



OPPORTUNITÉ D'EMPLOI

TITRE DE L'EMPLOI : Coordonnateur marketing et communications

LIEU DE TRAVAIL : Stade de baseball de Trois-Rivières

DATE ENTRÉE EN FONCTION : Dès que possible

TYPE DE POSTE : Régulier à temps plein (horaire variable)

Qui sommes-nous?

Les Aigles de Trois-Rivières sont une organisation de baseball professionnel qui présente une performance sportive et des événements de qualités s'adressant à tous les publics.

Notre vision

Par le développement de son leadership, l'organisation des Aigles veut être porteuse de fierté et devenir le lieu de rassemblement pour la communauté mauricienne et la grande famille des Aigles.

Nos valeurs

Engagement, professionnalisme, famille, communication et respect

Description sommaire des tâches

Les Aigles de Trois-Rivières sont présentement à la recherche d'un coordonnateur marketing et communications. Celui-ci aura à assurer l'activation efficace des plans de partenariats et mettre sur pied un plan de mise en marché afin d'atteindre nos différentes clientèles. Relevant du président et du directeur général des Aigles, le candidat choisi aura pour rôle de contribuer au rayonnement de l'organisation en assurant la bonne coordination et la réalisation des mandats qui lui seront confiés.

Mandats

- En collaboration avec le président et le directeur général, définir les orientations, les priorités et les objectifs de la stratégie de marketing de l'organisation et voir à l'atteinte des objectifs fixés.
- En collaboration avec le président et le directeur général, venir en support à l'équipe des ventes afin d'établir des stratégies d'activation de marque efficaces auprès de nos différents partenaires.
- Analyser les marchés et les données clientèles afin d'élaborer et de réaliser les différentes stratégies de marketing, de mise en marché et de communications.
- Être responsable de la stratégie de marketing web et de l'ensemble des médias sociaux.
- Collaborer à la gestion de l'image de marque des Aigles de Trois-Rivières.
- Superviser les communications internes et externes.
- Effectuer les suivis et contrôles budgétaires des dossiers dont il a la responsabilité.
- Au besoin, assurer la gestion, la supervision et la coordination du personnel saisonnier.
- Relations avec les médias

- Organisation d'activités de visibilité et de promotion

Principales qualités recherchées

- Démontrer une capacité à développer une vision marketing.
- Faire preuve de jugement, posséder des capacités en résolution de problème, un sens de l'initiative et une proactivité.
- Faire preuve d'un leadership mobilisateur, démontrer d'excellentes aptitudes relationnelles et de collaboration (médias, partenaires et clients externes).
- Démontrer une grande capacité organisationnelle, un sens des priorités et une rigueur au travail.
- Posséder une bonne capacité d'adaptation et d'autonomie.
- Démontrer un grand souci pour le service à la clientèle.
- Faire preuve de créativité et d'innovation.

Exigences

- Diplôme d'études universitaires dans une discipline appropriée telle que marketing, communications ou l'équivalent.
- Trois (3) à cinq (5) ans d'expérience dans un poste similaire ou expérience équivalente.
- Expérience du domaine sportif (un atout).
- Expérience en gestion du personnel (un atout).
- Expérience en gestion budgétaire.
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et du web.
- Excellente maîtrise du français écrit et parlé ainsi qu'une bonne capacité rédactionnelle.
- Bilingue (anglais – français), et connaissances en espagnol un atout.

Conditions de travail

- 35 heures par semaine, horaire variable (travail et représentation en soirée et fin de semaine).
- Salaire compétitif

Si vous souhaitez, vous aussi à titre de coordonnateur marketing et communications, nous vous invitons à faire parvenir votre curriculum vitae ainsi qu'une lettre de présentation par courriel aux coordonnées suivantes au plus tard le lundi 7 janvier 2019 à 17h à l'attention de :

René Martin, directeur général
Aigles de Trois-Rivières
Courriel : r.martin@lesaiglestr.com
Téléphone : 819 244-2323

Seules les candidatures retenues seront contactées pour une entrevue.

* La forme grammaticale utilisée dans ce document vaut, le cas échéant, tant pour les hommes que pour les femmes.